Ogni Immobile
ha una sua Storia...

Le Persone al Centro.

Un Modo personale di vivere l'immobiliare.

REAL ESTATE
Boutique Agency

Luca Cerbaro

L'esperienza al Servizio delle Persone



Il mio percorso professionale si è sviluppato attraverso esperienze pluriennali nel mondo della vendita e del rapporto diretto con la clientela, in settori differenti come la Moda, le Telecomunicazioni e l'Immobiliare.

Esperienze diverse, accomunate da una convinzione maturata nel tempo: ogni persona ha esigenze, aspettative e obiettivi che meritano di essere ascoltati e compresi.

Da questa consapevolezza nasce il mio modo di interpretare la professione immobiliare.

Un approccio fondato sull'empatia, sull'ascolto attento e sulla cura di ogni dettaglio, nel rispetto dei principi di correttezza, trasparenza e deontologia professionale.

Una mentalità aperta, orientata al marketing e alla ricerca creativa di soluzioni, mi permette di affrontare ogni progetto senza ricorrere automaticamente a schemi prestabiliti.

Con LC Real Estate ho scelto di dare forma a questa visione attraverso il modello Boutique Agency: un servizio personalizzato, nel quale il cliente trova un interlocutore diretto, attento e responsabile.

Perché credo che il valore di una consulenza non dipenda soltanto dal risultato raggiunto, ma anche dalla qualità del percorso condiviso.

REAL ESTATE
Boutique Agency

La Filosofia Boutique Agency

Un Servizio su Misura

Ogni immobile è unico, così come le persone, le loro esigenze e i loro progetti.

Da questa consapevolezza nasce la filosofia Boutique Agency di LC Real Estate: un approccio alla consulenza immobiliare fondato sull'ascolto, sulla relazione diretta e sull'attenzione ai dettagli.

Scelgo con cura i progetti da seguire, privilegiando la qualità del servizio rispetto alla quantità degli incarichi e costruendo rapporti fondati sulla fiducia reciproca.

Professionali nel Metodo.

Umani nella Relazione.

Creativi nella Soluzione dei Problemi.

Tecnologici negli Strumenti.

Il mio obiettivo è accompagnare ogni cliente con competenza, correttezza e attenzione, costruendo relazioni che possano continuare nel tempo.

Per diventare non soltanto il consulente di un'operazione immobiliare, ma un punto di riferimento per la famiglia.

REAL ESTATE
Boutique Agency

Il mio Metodo

Ogni progetto comincia dall'ascolto.



Prima di parlare di immobili, preferisco conoscere le persone.

Comprendere le loro esigenze, le aspettative e, talvolta, anche le preoccupazioni che accompagnano una decisione importante.

Perché vendere o acquistare un immobile non è soltanto un'operazione economica. Spesso rappresenta un cambiamento, una scelta di vita, l'inizio di un nuovo capitolo.

Il mio metodo nasce da qui: ascoltare, comprendere e costruire insieme un percorso su misura.

Un percorso fatto di valutazioni consapevoli, scelte condivise, comunicazione trasparente e attenzione ai dettagli.

Con un elemento che considero fondamentale: esserci personalmente, come unico interlocutore e punto di riferimento durante tutto il progetto.

«Il valore del mio lavoro non sta soltanto nelle soluzioni che propongo, ma nella responsabilità con cui accompagno ogni scelta.»

Valorizzare un immobile significa raccontarne il valore.

Ogni spazio ha un'identità. Il mio compito è farla emergere.



Ogni immobile possiede caratteristiche, potenzialità e dettagli che lo rendono unico.

Valorizzarlo significa saperli riconoscere e comunicare, costruendo una presentazione capace di suscitare interesse e coinvolgimento.

Dalla preparazione degli ambienti alla fotografia, dalla comunicazione alla gestione delle visite, ogni scelta deve rispondere a una strategia coerente con l'immobile e con il mercato di riferimento.

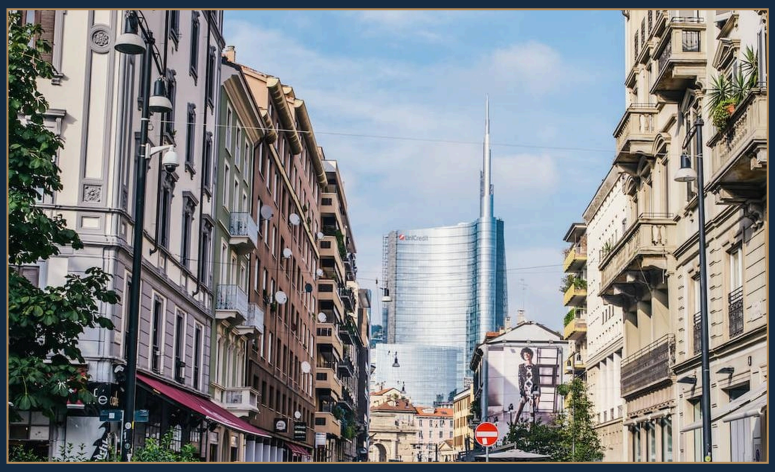
Non si tratta semplicemente di proporre un immobile, ma di creare le condizioni perché il suo valore venga compreso e apprezzato.

Perché ogni casa ha una storia. E ogni storia merita di essere raccontata nel modo giusto.

REAL ESTATE
Boutique Agency

Milano.
Ogni quartiere,
un'identità.

Conoscere un territorio significa saperne leggere il presente e immaginarne il futuro.



Milano è una città in continua trasformazione, dove storia e innovazione convivono, ridisegnando quartieri, abitudini e modi di abitare.

Dalle architetture storiche di Brera alle nuove prospettive di Porta Nuova, dalle atmosfere di Isola alla vitalità di Porta Garibaldi e Chinatown, ogni quartiere esprime un carattere distintivo.

Conoscere queste realtà significa andare oltre gli indirizzi e i valori di mercato: comprendere il contesto urbano, le sue evoluzioni e ciò che rende una determinata posizione interessante per chi vende, acquista o investe.

Perché il valore di un immobile non dipende soltanto dalle sue caratteristiche, ma anche dal luogo in cui si trova e dalle prospettive che quel luogo può offrire.

Una rete di relazioni. Un unico riferimento.

Le competenze si incontrano. Le soluzioni prendono forma.



Nel tempo ho costruito una rete di relazioni umane e professionali, fondata sulla fiducia e sulla condivisione di valori.

Un patrimonio di conoscenze e competenze che metto a disposizione dei miei clienti.

Ogni progetto immobiliare può presentare esigenze particolari o difficoltà impreviste. Per affrontarle, posso coinvolgere specialisti qualificati in ambito tecnico, progettuale, urbanistico, legale e fiscale.

Il mio ruolo è individuare le competenze più adatte, mettere in relazione le persone e coordinare gli interventi necessari.

Il cliente mantiene così un unico interlocutore e un riferimento costante.

Perché il valore di una relazione sta anche nel sapere a chi rivolgersi per trovare una soluzione.

Ogni progetto importante comincia da un incontro.

Il prossimo potrebbe essere il nostro.





Luca Cerbaro

Consulente Immobiliare
+39 328 2038915
info@lucacerbaroimmobiliare.it

Piazza Gae Aulenti 1 - Torre B
20124 Milano
MM2/MM5 e Stazione Garibaldi F.S.

www.lucacerbaroimmobiliare.it

REAL ESTATE
Boutique Agency